

ТЕХНИЧЕСКО ЗАДАНИЕ

Към публична покана № 4/04.04.2018 г.
с наименование: Провеждане на социологически изследвания за трудовата заетост
сред младите хора, във връзка с изпълнение на договор № BG05M9OP001-4.001-
0127-C01 „Иновативен образователен център“

във връзка с изпълнение на договор № BG05M9OP001-4.001-0127-C01 „Иновативен
образователен център“ на СНЦ „Бокая“, процедура № BG05M9OP001-4.001
„Транснационални и дунавски партньорства за заетост и растеж“.

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ИЗПЪЛНЕНИЕ ПРЕДМЕТА НА ПОРЪЧКАТА

Изпълнителят следва да изпълни предмета на поръчката, осигурявайки минимум следните условия:

№	Предмет	Описание на услугата
1	Онлайн социологическо проучване	<p>Метод: Онлайн изследване чрез анонимно попълване на анкетна карта на български/румънски език</p> <p>Изследователка цел: Дефиниране на основни проблемни области при професионалната и трудова реализация на младите хора от гр. Видин, Р. България и гр. Калафат, Р. Румъния</p> <p>Основни задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">• Определяне влиянието на семейството, социалният статус и среда, ниво на образование, придобит опит;• Разглеждане на очакванията, изискванията и плановете на участниците към работата;• Събиране на информация за това какво стимулира участващите да търсят работа и как оценяват държавната политика в областта на заетостта; <p>Обхват: 600 човека (300 жители на гр. Видин и 300 жители на гр. Калафат);</p> <p>Целеви групи: Икономически неактивни младежи, които не са в образование и обучение, на възраст до 29 години; Лица, желаещи да започнат самостоятелна стопанска дейност;</p> <p>Технически изисквания към изработване на анкетната карта: 25 въпроса (18 закрити и 7</p>

		<p>открити), оформени в три раздела:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Емпирични индикатори:</i> пол, възраст, образование, семейно положение, местоживеене, информация за родителите и др. • <i>Субективни данни:</i> очаквания и изисквания към работата, трудов опит, планове за бъдеща реализация, ролята и др. • <i>Външни фактори:</i> ролята на семейството и социалната среда, дейността на бюрата по труда, мерки за намаляване на безработицата и др. <p><u>Събраната информация от попълнените анкетни карти трябва да бъде анализирана, обобщена и систематизирана в доклад.</u></p>
2	Провеждане на фокус групи	<p>Метод: Фокус-групи Изследователска цел: проучване на въпросите свързани с трудовата заетост и по-точно – подобряване на равния достъп до възможностите за учене през целия живот за всички възрастови групи във формален, неформален и неофициален вид на територията на гр. Видин. Основни задачи: дефиниране на проблеми, потребности и мотивация на участниците Обхват: 12 фокус-групи с по 10-12 участника всяка Целеви групи: Икономически неактивни младежи, които не са в образование и обучение, на възраст до 29 години; Заети лица, в т. ч. наети и самостоятелно заети лица; Лица, желаещи да започнат самостоятелна стопанска дейност.</p> <p><u>Събраната информация от проведените фокус-групи трябва да бъде анализирана, обобщена и систематизирана в доклад.</u></p>
3	Проучване/анализ на успешни социални практики	<p>Метод: вторично изследване на емпирични данни Изследователска цел: събиране, проучване и систематизиране на информация за успешно приложени социални практики в осем от държавите членки на ЕС, попадащи в региона на р. Дунав Основни задачи: проучване на опита други държави и техните иновации в сферата на социалното включване, подобряване на равния достъп до възможностите за учене през целия</p>

		<p>живот за всички възрастови групи във формален, неформален и неофициален вид; осъвременяване на познанията, уменията и компетенциите на работната ръка, както и насърчаване на гъвкави процеси на учене, включително чрез професионална ориентация и валидиране на придобитите компетенции на работната сила.</p> <p>Обхват: 8 държави (Германия, Австрия, Словакия, Чехия, Унгария, Словения, Хърватия и Румъния)</p> <p>Етапи на проучването:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Информационен обзор – общо състояние на трудовата заетост в България и участващите страни2. Изготвяне на методика на проучването и неговото провеждане3. Окомплектоване и обработка на информацията от проучването4. Анализ и изводи за иновативни практики и начини за тяхното прилагане <p><u>Събраната информация от проведеното изследване трябва да бъде анализирана, обобщена и систематизирана в доклад.</u></p>
--	--	---